



Клуб младих Форума привредника Чачка

Акциони план 2014-2015

октобар 2014. године

Реализацију пројекта, финансијски је подржала амбасаде Краљевине Норвешке у Београду
This project is financially supported by The Royal Norwegian Embassy in Belgrade
www.norveska.org.rs



Садржај

1. УВОД	3
2. ПРОФИЛ ПОСЛОВНЕ ЗАЈЕДНИЦЕ	4
2.1 Профил пословне заједнице (привреде града Чачка)	4
2.2 Форум привредника Чачка	6
2.3 Пословно удружење "Градац 97"	7
2.4 Унија приватних предузећа и предузетника "Чачак 2000"	8
2.5 Удружење женског предузетништва "Надежда Петровић"	9
2.6 Опште удружење предузетника	10
3. SWOT АНАЛИЗА	11
4. СТРАТЕШКИ ПРАВАЦ	12
4.1 Визија и мисија	12
4.2 Циљеви	12
4.3 Активности	12
5. АКЦИОНИ ПЛАН	14
6. ПРЕПОРУКЕ ЗА ОДРЖИВОСТ КЛУБА МЛАДИХ	20

1. Увод

Акциони план 2014/2015 Клуба младих Форума привредника Чачка урађен је у оквиру пројекта „Млади предузетници у акцији“ који реализује пословно удружење „Форум привредника Чачка“, уз подршку Амбасаде Краљевине Норвешке у Београду.

Циљ пројекта је да подржи, ојача и унапреди породични бизнис и усмери ефикасну транзицију управљања на нову генерацију која треба да преузме одговорност за континуитет у пословању. Пројекат, такође, има за циљ да унапреди предузетничка знања и вештине младих предузетника.

Кључне активности пројекта су:

- Обука за младе предузетнике из области јавног залагања и развоја пословног удруживања,
- Оснивање Клуба младих предузетника у оквиру Форум привредника Чачка,
- Обуке за младе привреднике из области управљања и вођења компанија, пословног планирања, маркетинга и продаје и унапређења иновативности и конкурентности,
- Обука за унапређење и развој породичног бизниса

Оснивачка скупштина Клуба младих Форума привредника Чачка одржана је 10. јула 2014. године на којој је присуствовало 17 младих који су припадници друге генерације власника у породичним компанијама или имају сопствене фирме. Клуб младих ће функционисати у оквиру "Форума", а уколико се буде указала потреба, регистроваће се као посебно удружење. На Оснивачкој скупштини изабрани су органи управљања и усвојена је одлука и изабран тим за израду Акционог плана Клуба младих 2014/2015.

Овим Акционим планом дефинисани су циљеви и активности за прву годину рада у којој би требало да се изгради чврста основа за даљи рад и развој Клуба младих Форума привредника Чачка.

2. Профил пословне заједнице

2.1 Профил пословне заједнице (привреде града Чачка)



Град Чачак се налази у средишњем делу централне Србије, 140км југоисточно од Београда и налази се на раскрсници путних праваца ка Ужицу и Црној Гори и Босни и херцеговини са једне стране и ка Краљеву и даље ка јуђној и југо-западној Србији са друге стране.

Град Чачак покрива територију од 636 км², на којој живи 117.072 становника.

Чачак има развијену привреду, разноврсне туристичке потенцијале, богато културно - историјско наслеђе могућности за транзитни,

здравствени, културно - археолошки, ловни и спортско - рекреативни туризам.

Добар геостратегијски положај, развијена привреда и природни ресурси чине потенцијал за раст и развој Чачка, као и директно улагање страних инвестиција.

Чачак је образовни центар, у коме се налазе два факултета - Агрономски и Технички, као и висока Техничка школа, који су извор висококвалификованог младог кадра.

Научно-истраживачким радом у области пољопривреде у Чачку се бави Институт за воћарство и виноградарство Чачак.

У Чачку послује 5.920 привредних субјеката, од чега 1.583 предузећа и 4.337 радњи.

Чачак има, 27.202 запослених лица од чега привреда упошљава 13.549 лица. На евиденцији Националне службе за запошљавање Чачак на крају 2013. године, регистровано је 12.535 лица.

Привреда града Чачка је у току 2013. године остварила укупну спољнотрговинску размену у износу од 382,4 мил УСД, од чега извоз у износу од 154,7 мил УСД, а увоз од 227,7 мил УСД.

Структуру чачанске привреде чине индустрија, пољопривреда, грађевинарство, саобраћај, туризам, трговина и услужне делатности.

У сектору прерађивачке индустрије најзаступљеније су: металска, хемијска и прехранбена индустрија, затим обрада дрвета и графичка делатност.

У оквиру ових делатности највише се производе: машине различитих намена, резни алати за обраду метала и дрвета, термотехнички уређаји, намештаја, производи од пластичних маса, боја и лакова, одевни предмети, делови и прибор за фармацеутску индустрију и производи за медицинске потребе, прерада шумских и пољопривредних производа итд.

Приватно предузетништво, које има традицију још од XIX века, је и основна карактеристика привреде Чачка.

Приватне фирме имају своја пословна удружења и то: Пословно удружење "ГРАДАЦ 97", Унија приватних предузећа и предузетника "ЧАЧАК 2000", Форум привредника Чачка, Удружење женског предузетништва "Надежда Петровић" и Опште удружење предузетника.

Посебну подршку развоју МСП сектора пружа Научно технолошки парк Чачак, који је основан 2011. године као јавно-приватно партнерство са циљем да кроз коришћење истраживачко-развојног потенцијала обезбеди бржи и флексибилнији трансфер технологије у привреду, подигне ниво конкурентности МСП сектора и тиме допринесе бољем позиционирању локалних предузећа на домаћем и страном тржишту.

2.2 Форум привредника Чачка



Пословно удружење “Форум привредника Чачак” основано је 07.05.2012. године као независна, невладина и нестраначка организација коју је основало шест пословних удружења са територије града Чачка, ради залагања за стварање бољег амбијента за пословање свих привредних субјеката и стварање сталешке свести о себи, као једином друштвеном слоју који својим радом и средствима, а на свој ризик обавља привредну делатност.

Оснивачи Форума су:

1. Пословно удружење “Градац 97”
2. Пословно удружење “Унија Чачак 2000”
3. Опште удружење предузетника
4. Удружење женског предузетништва “Надежда Петровић”
5. Удружење “Шумски плодови Србије”
6. Пчеларско друштво “Матица”

Град Чачак и Форум привредника Чачка потписали су протокол о сарадњи 24.07.2014. године у намери да заједнички утичу на побољшање услова за пословање и успостављање бољег дијалога између привредника и града Чачка, тако да представници Форума учествују на седницама Градског већа.

2.3 Пословно удружење "Градац 97"



Пословно удружење "ГРАДАЦ 97" основано је 1997. године са главним циљем да се унапреди приватни сектор, да се конструктивно утиче на локалне и државне власти у погледу доношења прописа из области економије који ће бити у интересу бржег напретка и стварања повољније пословне климе, као и да ради на усавршавању производње, принципа рада и организације пословања у складу са светским стандардима, трендовима и технологијама.

Данас "ГРАДАЦ 97" обједињује 22 приватна предузећа из Чачка и представља привредну снагу која има:

- 2.100 запослених
- 20-36 година радног искуства у различитим привредним гранама
- 118 милиона евра годишњег промета

Мисија Удружења "ГРАДАЦ 97" је унапређење привређивања чланова удружења и обезбеђење бољег пословног окружења.

Визија Удружења "ГРАДАЦ 97" је да постане репрезентативна асоцијација привредника у Србији и у региону, која ће бити битан друштвени партнер државним и локалним институцијама, као и битан партнер у мултилатералној привредној сарадњи са сличним удружењима у Европи и свету.

Циљеви и делатност удружења се огледају кроз: заступање интереса чланова, испитивање домаћег и иностраног тржишта ради пласмана производа, удруживање рада на развоју и усавршавању производа, заједнички менаџмент, маркетинг и продаја у земљи и иностранству, усавршавање и специјализација стручних кадрова чланица, пружање и размена квалитетних информација ради проналажења потенцијалних партнера, сарадња са локалном и државном администрацијом на унапређењу пословног амбијента и економског развоја, повезивање, сарадња и размена информација и знања са сличним удружењима у земљи и иностранству, организован приступ фондовима и другим изворима финансирања међународних организација и институција, и др.

"ГРАДАЦ 97" је стални члан у Привредном Савету града Чачка, Општинском координационом одбору за социјалну политику, локалном Савету за запошљавање и др. Активни је учесник у бројним расправама о нацртима закона, трибинама, као и организацији семинара, презентација и промоција. Удружење је веома активно у пружању различитих врста хуманитарне помоћи, а значајно доприноси и развоју културе, спорта и других непривредних области живота и рада.

2.4 Унија приватних предузећа и предузетника "Чачак 2000"



Унија Чачак 2000 је независно удружење малих и средњих приватних предузећа, која је основана на дан 5. октобра 2000. године са намером да обједини што већи број предузећа ради постизања следећих циљева:

- Међусобна сарадња чланица и обједињавање интереса
- Стварање услова за раст обима пословања и инвестиционих улагања
- Подршка развојним програмима чланица
- Презентација производних и прометних могућности чланица
- Сарадња са сличним организацијама у земљи и иностранству ради билатералних контаката
- Сарадња са локалном самоуправом
- Промоција предузетништва
- Помоћ чланицама да се консолидују и крену у бржи раст

Данас "Унију 2000" чини око 200 предузећа, са територије града Чачка и општина Горњи Милановац, Лучани, Ивањица, Пожега и Ариље. Ради обједињавања интереса и лакшег решавања заједничких проблема фирме су груписане по делатностима:

1. Пољопривреда и прехранбена индустрија
2. Електроопрема, информатика и телекомуникације
3. Метал и производи од метала
4. Дрво, дрвна грађа и производи од дрвета
5. Хемија, стакло и керамика
6. Грађевинарство, гума и пластика
7. Текстил, кожа, крзно и обућа
8. Штампарство, папир и издаваштво
9. Саобраћај, шпедиција, туризам и угоститељство

Досадашње активности "Уније 2000" су се у највећој мери односиле на дистрибуцију пословних информација, промоцију пословних активности чланица, директну међусобну сарадњу чланица, сарадњу са сличним пословним удружењима из земље и иностранства, сарадњу са локалном самоуправом и низ других активности које су допринеле да се покрену позитивне промене ка стварању стимулативнијег пословног амбијента.

2.5 Удружење женског предузетништва "Надежда Петровић"



Удружење женског предузетништва "Надежда Петровић" је мрежа жена у предузетништву, које обављају и развијају посао на креативан начин, као и жена које намеравају да покрену сопствени бизнис.

Циљ Удружења је да међусобним пословним повезивањем допринесе унапређењу пословања и промовисању пословних интереса чланица.

Поред промовисања жена чији је пословни живот још активан, Удружење промовише и жене чија је пословна активност завршена, али које својим дугогодишњим искуством, знањем и менторским радом могу значајно да помогну у унапређењу пословања и остваривању циљева Удружења.

Посебни циљеви Удружења су: постизање веће економске независности пословних жена, помоћ у дефинисању профитабилних, креативних и специјализованих пројеката чланица, подстицање женског пословног духа који се огледа у енергији, визијама, акцијама и међусобној подршци пословних жена.

Активности Удружења женског предузетништва "Надежда Петровић" се односе на:

- **Умрежавање и пројектне активности**

У циљу размене искуства и промоције чланица успостављени су контакти и са удружењима из Македоније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Немачке и Руске федерације.

Рад Удружења је усмерен на пројекте преко домаћих и иностраних фондова. Преко пројекта Националне агенције за регионални развој омогућена је промоција рада Удружења, израдом веб сајта и пропагандног материјала, као и стручне обуке чланица и незапослених жена.

- **Образовање - стручно оспособљавање и унапређење знања и вештина жена**

Посебан акценат Удружење ставља на стручно усавршавање чланица. На захтеве чланица Удружења, организују се семинари из свих аспеката пословања са професионалним предавачима и одговорним људима из јавних институција за решавање одређених проблема.

- **Хуманитарне акције**

Удружење је имало низ акција хуманитарног карактера, помоћ самохраним мајкама и њиховој деци у виду школског намештаја и прибора, помоћ у изградњи верских установа, као и додела колача деци социјалног угрожених породица, као резултат пројекта "Сачувајмо од заборавља традиционалне колаче, торте и напитке".

- **Промоција**

Учешћу на сајмовима се поклања посебна пажња. Удружење је присутно на свим сајмовима и изложбама локалног карактера, на форумима међународног карактера, као и на презентацијама у иностранству: Немачкој, Холандији и Руској федерацији.

2.6 Опште удружење предузетника

Опште удружење предузетника општине Чачак је правни следбеник Удружења занатлија у Чачку основаног 1838. године у виду еснафа. Од 2002. године Опште удружење предузетника општине Чачак је уписано у регистар Општих удружења који води Регионална привредна комора Краљево, и представља једно од 9 општих удружења Регионалне заједнице предузетника Регионалне привредне коморе Краљево.

Чланови Удружења предузетника су све радње са територије општине Чачак од момента регистрације предузетничке делатности, којих тренутно има око 4.500. Опште удружење предузетника је основано у циљу заштите заједничких интереса чланица и пружа следеће услуге:

- Пружање правне помоћи код отварања радње или предузећа
- Пријављивање и одјављивање радника
- Организација посете сајмовима и учешће на истим
- Припремање комплетног захтева за одлазак у пензију
- Остваривање сарадње са инспекцијским и државним органима
- Промоција предузетништва
- Својим чланством у Удружењу предузетници имају могућност да у оквиру МТС мреже добију бесплатне разговоре са 2.500 умрежених телефона

3. SWOT анализа

Снаге	Слабости
<ul style="list-style-type: none"> • Подршка Форума • Ослонац на удружења - чланице Форума • Добри резултати пословања прве генерације у породичним фирмама • Мотивисаност друге генерације младих предузетника за наставак и унапређење пословања • Посвећеност правим пословним и породичним вредностима 	<ul style="list-style-type: none"> • Недовољно искуства у вођењу организације • Мали број чланова • Новодовољно међусобно познавање чланица • Недостатак финансијских средстава
Шансе	Претње
<ul style="list-style-type: none"> • Национални програми подршке • Програми за стручно усавршавање • Стварање заједничког брэнда Клуба • Међународни програми подршке • Сарадања са другим удружењима, институцијама и организацијама које пружају подршку развоју МСП сектору 	<ul style="list-style-type: none"> • Незаинтересованост локалних и републичких институција за пројекте и потребе удружења • Недовољна свест о улози младих у опстанку породичних фирми

4. Стратешки правац

4.1 Визија и мисија

Визија

Визија Клуба младих Форума привредника Чачка је да постане водећа организација младих привредника у региону.

Мисија

Залагање и подршка јачању улоге младих у пословном, културном и друштвеном животу.

4.2 Циљеви

1. Афирмација и изградња имиџа Клуба и окупљање што већег броја чланица
2. Унапређење сарадње између чланица
3. Унапређење капацитета Клуба и сарадња са другим удружењима
4. Залагање за заштиту заједничких интереса
5. Подршка унапређењу пословања чланица

4.3 Активности

Циљ 1 : Афирмација и изградња имиџа Клуба и окупљање што већег броја чланова

1. Визуелни идентитет Клуба
2. Израда промотивног материјала
3. Израда интернет презентације
4. Дан Клуба младих
5. Медијска промоција
6. Укључивање у хуманитарне акције
7. Формулисање кодекса (правилника) Клуба младих
8. Награда за предузетничку изузетност

Циљ 2: Унапређење сарадње између чланица

1. Међусобно упознавање и представљање делатности чланица
2. Организовање неформалних састанака на месечном нивоу
3. Међусобна размена услуга
4. Заједнички наступ на сајмовима
5. Заједничка промоција

Циљ 3: Унапређење капацитета Клуба и сарадња са другим удружењима

1. Обука за унапређење вођења Клуба младих
2. Организовање сусрета и размена информација са другим удружењима
3. Формирање базе података чланица са интернет приступом
4. Културно рекреативне активности

Циљ 4: Залагање за заштиту заједничких интереса

1. Делегирање једног члана Клуба младих у Извршни одбор Форума и активно учествовање у раду Форума
2. Учешће у јавним расправама и трибинама
3. Афирмација програма за подршку младих предузетника

Циљ 5: Подршка унапређењу пословања чланица

1. Радионица о тендерским процедурама и припреми документације у процесу јавних набавки
2. Обуке из различитих области пословања
3. Мотивациони тренинзи за увођење система квалитета TQM
4. Унапређење пословне комуникације и етике
5. Заштита интелектуалне својине
6. Развој иновативности и конкурентности
7. Радионице и консултације за припрему документације за програме подршке

5. Акциони план

Циљ 1: Афирмација и изградња имиџа Клуба и окупљање што већег броја чланица			
Активности	Очекивани резултати	Индикатори	Временски оквир
1.1 Визуелни идентитет Клуба	Визуелна препознатљивост Клуба	<ul style="list-style-type: none"> • Урађен лого Клуба младих • Одштампане визит карте 	2014
1.2 Израда промотивног материјала	Промоција Клуба у пословној и институционалној јавности и привлачење нових чланова	<ul style="list-style-type: none"> • Одштампан промотивни материјал • Урађен roll-up 	2014 - 2015
1.3 Израда Интернет презентације	Информисање чланова Клуба и јавности о спроведеним и планираним активностима путем Интернета	<ul style="list-style-type: none"> • Урађена Интернет презентација Клуба • Редовно ажурирана Интернет презентација 	2014
1.4 Дан Клуба младих	Афирмисање Клуба младих у широј друштвеној јавности и код постојећих и потенцијалних чланова	<ul style="list-style-type: none"> • Установљен датум за обележавање Дана Клуба младих • Организована прослава поводом Дана Клуба младих • Број присутних на прослави 	2015
1.5 Медијска промоција	Информисање јавности о активностима Клуба младих путем медија	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних конференција за медије • Број наступа у медијима • Број новинских чланака 	2014 – 2015

Клуб младих Форума привредника Чачка

1.6 Укључивање у хуманитарне акције	Пружена неопходна хуманитарна помоћ физичким или правним лицима	<ul style="list-style-type: none"> • Број хуманитарних акција у којима је учествовао Клуб младих • Износ прикупљених средстава или вредност добара 	2014 - 2015
1.7 Формулисање кодекса (правилника Клуба младих)	Дефиниса правила рада и услови за пријем у чланство Клуба младих	<ul style="list-style-type: none"> • Написан и усвојен Правилник Клуба младих 	2014
1.8 Награда за предузетничку изузетност	Промоција младих предузетника који су имали запажене резултате у пословању и мотивисање осталих за унапређење рада	<ul style="list-style-type: none"> • Број кандидованих предузетника • Број додељених награда 	2015
Циљ 2: Унапређење сарадње између чланица			
Активности	Очекивани резултати	Индикатори	Временски оквир
2.1 Међусобно упознавање и представљање делатности чланица	Млади предузетници детаљније ће се упознати са производним програмима и услугама колега из Клуба што представља основ за будућу сарадњу	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих посета чланицама • Број организованих промоција чланица • Број учесника на догађајима 	2014 - 2015
2.2 Организовање неформалних састанака на месечном нивоу	Унапређење рада Клуба младих	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих састанака • Број присутних на састанцима 	2014 - 2015
2.3 Међусобна размена услуга	Унапређење сарадње и партнерства фирми које су чланице Клуба младих	<ul style="list-style-type: none"> • Број предузетника који размењује услуге са колегама из Клуба • Број размењених услуга 	2014 - 2015

Клуб младих Форума привредника Чачка

2.4 Заједнички наступ на сајмовима	Ефикасније коришћење појединачних ресурса за успостављање нових пословних контаката на домаћем и иностраним тржиштима	<ul style="list-style-type: none"> • Број заједничких наступа на сајмовима • Број предузетника који учествује на заједничким сајмским наступима • Број остварених пословних контаката • Број договорених послова на сајмовима 	2015
2.5 Заједничка промоција	Учешћем у заједничким промоцијама млади предузетници ће се представити ширем потенцијалном тржишту	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих заједничких промоција • Број предузетника који учествује на заједничким промоцијама 	2015
Циљ 3: Унапређење капацитета Клуба и сарадња са другим удружењима			
Активности	Очекивани резултати	Индикатори	Временски оквир
3.1 Обуке за унапређење вођења пословних удружења	Млади ће унапредити своја знања и вештине за развој и управљање Клубом младих	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних обука • Број присутних на обукама 	2014 - 2015
3.2 Организовање сусрета и размена информација са другим удружењима	Чланови Клуба ће разменити искуства и примере добре праксе за развој и унапређење рада пословних удружења	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих сусрета • Број чланова Клуба који су учествовали на сусретима • Број размењених мејлова 	2014 - 2015
3.3 Формирање базе података чланица са интернет приступом	Израда функционалне базе података чланства Клуба младих	<ul style="list-style-type: none"> • Формирана база података • Број чланица Клуба који се налази у бази 	2015

Клуб младих Форума привредника Чачка

3.4 Културно-рекреативне активности	Чланови Клуба ће се боље упознати и повећати степен међусобног поверења у дружењима ван пословних активности	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих културно-рекреативних догађаја • Број учесника у културно-рекреативним догађајима 	2014- 2015
Циљ 4: Залагање за заштиту заједничких интереса			
Пројекти	Очекивани резултати	Индикатори	Временски оквир
4.1 Делегирање једног члана Клуба младих у Извршни одбор Форума и активно учествовање у раду Форума	Чланови Клуба младих ће имати могућност да дају свој допринос унапређењу рада Форума и изнесу своје проблеме и потребе	<ul style="list-style-type: none"> • Изабран представник Клуба младих • Број седница Извршног одбора Форума на којима је учествовао у раду 	2014
4.2 Учешће у јавним расправама и трибинама	Чланови Клуба младих ће имати могућност да дају своја виђења и решења за проблеме и изазове у развоју предузетништва и изградњи предузетничке инфраструктуре	<ul style="list-style-type: none"> • Број јавних расправа и трибина на којима су учествовали чланови Клуба младих • Број чланова Клуба младих који је учествовао на јавним расправама и трибинама 	2014 - 2015
4.3 Афирмација програма за подршку младих предузетника	Унапређење постојећих и дефинисање нових програма подршке за младе који желе да покрену сопствени посао	<ul style="list-style-type: none"> • Број организованих тематских скупова и састанака • Број спроведених програма и мера за подршку младих предузетника 	2014 -2015

Циљ 5: Подршка унапређењу пословања чланица			
Пројекти	Очекивани резултати	Индикатори	Временски оквир
5.1 Радионица о тендерским процедурама и припреми документације у процесу јавних набавки	Млади предузетници ће се упознати са тендерским процедурама и биће оспособљени за припрему тендерске документације	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних радионица • Број присутних на радионицама 	2015
5.2 Обуке из различитих области пословања	Унапређења знања и вештине младих предузетника из различитих области пословања	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних обука • Број присутних на обукама 	2014 - 2015
5.3 Мотивациони тренинзи за увођење система квалитета TQM	Члановима Клуба биће представљени услуга и значај увођења различитих система квалитета у пословању	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних обука • Број присутних на обукама 	2015
5.4 Унапређење пословне комуникације и етике	Унапређења знања и вештине младих предузетника у области пословне комуникације и етике	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних обука • Број присутних на обукама 	2015
5.5 Заштита интелектуалне својине	Чланови Клуба младих биће упознати са могућностима и процедурама за заштиту интелектуалне својине	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних обука • Број присутних на обукама 	2014 - 2015
5.6 Развој иновативности и конкурентности	Унапређена знања и вештине младих предузетника за развој иновативности и конкурентности у пословању и представљене нових технологија у различитим областима пословања	<ul style="list-style-type: none"> • Број одржаних обука и радионица • Број присутних на обукама и радионицама 	2014 - 2015

Клуб младих Форума привредника Чачка

5.7 Радионице и консултације за припрему документације за програме подршке	Повећан број предузетника који користи програме подршке у развоју пословања	<ul style="list-style-type: none">• Број консултација за припрему документације за програме подршке• Број предузетника који је конкурисао за програме подршке	2014 - 2015
--	---	--	-------------

6. Препоруке за одрживост Клуба младих

Одрживост Клуба младих је један од дугорочних циљева који ће допринети:

- Промоцији пословног сектора
- Одрживости и развоју бизниса чланица
- Успешном преносу власништва са прве на другу генерацију
- Подстицању развоја заједнице
- Повећању запослености

Један од битних фактора за одрживост Клуба младих је осећај припадности и посвећеност Клубу. Добра комуникација Клуба са члановима је предуслов за одрживост.

Одрживост се може остварити кроз пружање услуга Клуба које су креиране према потребама чланица и кроз непрестан развој нових услуга.

Једна од основних активности Клуб младих треба да буде организовање обука из различитих области пословања за стицање и унапређење знања и вештина која су неопходна за вођење фирме, што је основ за успешан трансфер управљања породичним компанијама са прве на другу генерацију.

Заједнички наступ на сајмовима и заједничка промоција у циљу ширења тржишта и повећања броја купаца, обезбеди ће члановима Клуба ефикасније коришћење сопствених ресурса и уштеду у времену.

Заједничка набавка, транспорт и продаја су такође услуге које ће се позитивно одразити на пословање чланица. Заједничким наступом код финансијских институција, осигуравајућих и консултантских кућа итд. могу се обезбедити повољнији услови кредитирања, осигурања, увођења стандарда у пословању и др. чланица Клуба, а истовремено остварити и додатни приход за Клуб.

Јавно залагање је стуб одрживости сваког пословног удружења помоћу кога ће чланице моћи да утичу на структуре власти у циљу:

- ✓ промене старих или увођења нових јавних политика, закона, правила, програма или буџета тј. одлука на нивоу институција јавног и приватног сектора
- ✓ повећање ефикасности и транспарентности рада јавног и приватног сектора

За дугорочну одрживост Клуба потребно је обезбедити стабилне изворе финансирања. Основни извор финансирања сваког удружења је чланарина која се утврђује на месечном или годишњем нивоу. Поред чланарина потребно је, у што већој мери, обезбедити приходе од пружања услуга, као и пројектно финансирање.